

journalisme environnemental

OBJECTIF D'APPRENTISSAGE: Explorer le potentiel des médias et des journalistes à informer le public et à mettre en lumière des problématiques nécessitant une intervention.

VIDÉOS:



Journaliste climatique (Bangladesh) Hasan Kutubi, un journaliste local sur une île éloignée du Bangladesh, explique l'urgence de bâtir des digues adéquates afin de gérer des inondations de plus en plus graves.



Résistance contre l'huile arctique (Norvège) Silje Lundberg, une jeune activiste, met en garde contre les dangers pour le plus grand récif corallien d'eau froide au monde posé par le forage pétrolier dans les régions arctiques de la Norvège.



Prévoir le changement (Inde) Suite à deux tempêtes dévastatrices, Maharashtra apprend à prévoir la météo afin d'aider sa communauté de pêcheurs.

QUESTIONS:

Les journalistes ont un rôle important à jouer concernant la direction des agendas publics, sociaux et politiques.

- Comment ce rôle — et l'objectif journalistique d'impartialité — varie-t-il selon le contexte et l'audience? Par exemple, quelle serait la différence entre une couverture locale, nationale et internationale?
- Quelles questions poseraient les journalistes pour contextualiser leur sujet en fonction de différentes audiences?
- Y a-t-il un rôle pour l'activisme et la revendication dans la profession journalistique, et comment décrirais-tu ce rôle? Utilise «Journaliste climatique» pour discuter de la question.

MOTS CLÉS:

communauté, journalisme, journalisme environnemental, médias alternatifs, médias sociaux, service public

ACTIVITÉS:

RÉSOLUTION DE PROBLÈME:

- Dans le sud de l'Inde, Maharashtra utilise des technologies médiatiques pour informer sa communauté de changements météorologiques importants; discute la manière dont son travail est une forme de dissémination d'informations et de journalisme au service du public.
- De quelles informations au sujet des technologies médiatiques utilisées par ta communauté aurais-tu besoin afin de créer un système public d'informations tel que celui démontré dans le vidéo?
- En classe, fais l'ébauche de...: (1) une problématique reliée à l'environnement et à la sécurité de ta communauté, et les raisons pour lesquelles le public aurait besoin de mises à jour régulières sur le sujet; (2) une série de questions sur l'usage local des médias qui t'aiderait à sélectionner une plate-forme pour disséminer des mises à jour (ex. qui essaies-tu de rejoindre? Quelles plates-formes utilisent-ils régulièrement?); (3) une liste des groupes pouvant supporter ou contribuer à un système public d'informations (ex. qui a accès à l'information devant être partagée, ou les ressources pouvant aider à la partager? Quelles organisations ou institutions verraient aussi le besoin de partager cette information?).

MÉDIAS SOCIAUX:

- En groupe, discute les vidéos de The Shore Line qui ont eu un impact sur toi. Pourquoi ces histoires t'ont-elles touché? Comment étaient-elles racontées? Quel était le point central? Comment s'appliquent-elles à toi ou à ta communauté?
- Fais une liste de nouvelles questions que tu as à propos de l'eau, des rivages ou de l'environnement.
- Partage le lien d'un vidéo avec ta communauté en ligne dans les médias sociaux, exprime tes pensées, ou envoie une question à un politicien local, un journaliste, une compagnie, une institution ou une organisation. Inclus-nous dans la conversation en nous identifiant sur Twitter (@theshorelinedoc) ou Facebook (@theshorelineproject).

journalisme environnemental

ACTIVITÉS:

ÉCRITURE

- Dans «Résister au forage pétrolier dans l'arctique» un reporter demande à Silje Lundberg «Comment peut-on gagner sa vie sans huile dans ce pays?». En te basant sur sa réponse, compose une question de suivi. Une bonne question serait ouverte (afin que la personne ne puisse pas répondre «oui» ou «non») et reliée au sujet, mais pourrait aussi ouvrir la conversation sur un nouveau thème.
- Lundberg tente de problématiser le cadre narratif construit par les médias de masse au sujet de l'importance de l'huile en Norvège. Comment est-il possible pour des individus ou des organisations de contester des comptes-rendus médiatiques? Écris un paragraphe sur les opportunités que tu vois pour intervenir dans la couverture médiatique, ou sur tes expériences dans ce domaine.
- Les rédacteurs en chef jettent un œil critique sur les pratiques journalistiques internes, écrivant des billets sur les sujets où leurs organisations ont fait faute, ou ayant besoin de plus de travail afin de bien servir leur audience. En adoptant la voix du rédacteur en chef de ton journal local, écrit un billet (environ 500 mots) où tu expliques comment celui-ci pourrait repenser son approche aux sujets touchant à l'environnement, le rivage ou le climat. Reconnaiss les points forts de la couverture actuelle tout en surlignant les domaines pouvant être améliorés. Considère, par exemple, quelles histoires ont été sous-reportées, ou celles qui devraient être mises en valeur par les journalistes.

RESSOURCES ADDITIONNELLES

Journalism Tipsheets (International Center for Journalists)

- icfj.org/sites/default/files/Journalism_Tipsheets.pdf

Ten Practical Tips for Environmental Reporting (International Center for Journalists),

- icfj.org/sites/default/files/Environmental_Reporting.pdf

Teaching Journalism for Sustainable Development (UNESCO),

- unesdoc.unesco.org/images/0023/002338/233878e.pdf

Reporting in Indigenous Communities,

- riic.ca/

Knight Center for Environmental Journalism,

- j-school.jrn.msu.edu/kc/

Environment, The Guardian,

- theguardian.com/us/environment

LECTURES:

- Sandra Gabriele and Lisa Lynch (2011). Journalism. In Will Straw, Sandra Gabriele, and Ira Wagman (Eds.), *Intersections of Media and Communications: Concepts and Critical Frameworks* (pp. 239-266). Toronto: Emond Montgomery Publications Ltd.
- Michael Meadows (2013). Putting the community back into journalism. *Journalism* 14 (1): 43-60. DOI: 10.1177/1464884912442293
- Robert Hackett (2016). Alternative media for global crisis. *Journal of Alternative and Community Media* 1 (1): 14-16. URL: <https://joacm.org/index.php/joacm/article/view/851/739>
- Patricia Audette-Longo (2016). Freedom Train: Mobilizing Alternative Media. *International Journal of Communication* 10: 4368-4388. URL: <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/4907/1773>